

EN SANTÉ VASCULAIRE,

FAIRE CIRCULER LE SAVOIR,

C'EST L'ESPOIR.

**PLANIFICATION
STRATÉGIE 2019-2021**



LA SANTÉ VASCULAIRE, À LA BASE DE LA SANTÉ GÉNÉRALE.

FONDAMENTALES POUR NOTRE BIEN-ÊTRE, LES ARTÈRES ET LES VEINES FORMENT UN SYSTÈME DE CIRCULATION COMPLEXE QUI PEUT SE DÉRÉGLER ET AVOIR DES RÉPERCUSSIONS CATASTROPHIQUES SUR DES ORGANES MAJEURS.

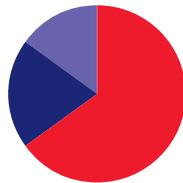


Même si on parle rarement des risques vasculaires, les **maladies cardiovasculaires tuent plus de 20 millions de personnes chaque année dans le monde.**

En santé vasculaire, on intervient sur les facteurs de risque suivants : **OBÉSITÉ | TABAGISME | EXERCICE PHYSIQUE | ALIMENTATION | HYPERTENSION | DIABÈTE | CHOLESTÉROL ÉLEVÉ**

LA SOCIÉTÉ DES SCIENCES VASCULAIRES DU QUÉBEC (SSVQ) C'EST :

- 1 Un organisme de bienfaisance** ancré dans la communauté des professionnels de la santé qui bénéficie d'une solide réputation.
- 2 Un groupe proactif et chevronné d'experts-enseignants**, motivés par la transmission des connaissances avec qui il fait bon apprendre et organiser des activités de formation d'envergure nationale.
- 3 4 500 professionnels de la santé** à travers le Québec, le Nouveau-Brunswick et l'Outaouais, unis par une même passion : celle d'améliorer et de partager une compréhension de la maladie vasculaire comme elle s'exprime au Québec, au Canada et dans le monde.
- 4 Un regroupement interdisciplinaire**



■ Médecins spécialistes et omnipraticiens
■ Résidents en médecine
■ Infirmières, pharmaciens, diététiciens, etc.

MISSION ACTION DEPUIS BIENTÔT 20 ANS, LA SSVQ PROPOSE DES ÉVÉNEMENTS UNIQUES AFIN D'ASSURER **UNE PRÉSENCE ACTIVE** ET D'OPTIMISER LA PRISE EN CHARGE DES MALADIES VASCULAIRES :

→ CONGRÈS ANNUEL D'UNE DURÉE DE 3 JOURS

+ 400 participants.

- **ACADÉMIE VASCULAIRE** : Destinée à la relève médicale, aux médecins de familles, aux infirmières et aux pharmaciens.
- **JOURNÉE D'ACTUALITÉS EN SCIENCES VASCULAIRES** : Organisée PAR les résidents POUR les résidents.
- **SOMMET VASCULAIRE** : Organisé pour les médecins spécialistes, médecins de familles, infirmières praticiennes et cliniciennes, pharmaciens, résidents et collaborateurs.

→ COLLOQUE NEUROVASCULAIRE

Unique au QC, + 200 participants.

→ VISIOSYMPOSIUMS/VISIOCONFÉRENCES

1 thématique d'actualité en vasculaire, 3-4 activités/an, + 60 établissements de santé connectés à travers le QC et le NB, + 450 participants/activité.

→ PRÉSENCE SOUTENUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

EN SANTÉ VASCULAIRE, FAIRE CIRCULER LE SAVOIR, C'EST L'ESPOIR.

« LA SANTÉ, ÇA COMMENCE PAR UNE CIRCULATION FLUIDE... SANS CÔNES ORANGE S'IL VOUS PLAÎT ! »

Si j'ai accepté de devenir le porte-parole de la Société des sciences vasculaires du Québec, c'est parce que je crois beaucoup à la prévention. Ça a toujours fait partie de ma vie d'être actif et de faire attention à ce que je mange. À 68 ans, je suis encore en pleine forme et j'ai envie de faire circuler l'importance d'un mode de vie sain qui contribue à garder ses artères en santé!

C'est pourquoi je m'implique avec la SSVQ qui a entre autres comme mission la prévention par l'éducation et la formation.

Je vous invite à faire un don qui permettra d'offrir de meilleurs outils aux professionnels de la santé et à tous les patients atteints ou à risque, ainsi qu'à leurs familles, et qui sait, peut-être à vous-même un jour.

Je vous encourage aussi à en parler à votre entourage. Plus on fait circuler l'information sur le système vasculaire, plus vite on avance vers des solutions concrètes qui améliorent la santé.

Merci à l'avance pour votre générosité!

Michel Côté



« À 68 ans, je suis encore en pleine forme et j'ai envie de faire circuler l'importance d'un mode de vie sain qui contribue à garder ses artères en santé ! »

CONSTAT

La Société des sciences vasculaires du Québec (SSVQ) soulignera prochainement son 20^e anniversaire et à l'aube de cet important anniversaire, elle vit une période de croissance importante. Pour bien planifier cette croissance et judicieusement orienter sa stratégie de croissance, elle basera les décisions concernant son développement sur le plan stratégique 2019-2021.

Si la croissance est une période plutôt positive pour un organisme, elle peut également entraîner des défis : augmentation de la pression financière, complications dans la gestion des ressources humaines et des bénévoles, relève, etc.

La SSVQ doit donc définir sa vision pour les trois prochaines années ainsi que les dossiers prioritaires sur lesquels elles désirent travailler et baser son développement.

LA SOCIÉTÉ DES SCIENCES VASCULAIRES DU QUÉBEC - SSVQ

NOTRE MISSION : FAIRE CIRCULER L'INFORMATION POUR ENTRAÎNER L'ACTION.

La Société des sciences vasculaires du Québec (SSVQ) est un organisme à but non lucratif dont la mission est de constituer un forum interdisciplinaire afin d'optimiser la prise en charge des maladies vasculaires, tout en respectant les règles de la recherche et développement (R-D); en élaborant, organisant et coordonnant des activités de formation continue pour ses membres et les professionnels intéressés par l'actualité dans le domaine des sciences vasculaires.

NOTRE FORCE : UNE CIRCULATION QUI PASSE PAR LA CONCERTATION.

Nos participants et nos membres proviennent de diverses professions : médecins de toutes spécialités, résidents en médecine, médecins de famille, infirmières, pharmaciens, diététiciens, etc. C'est précisément cette diversité qui rend nos activités si particulières et cette manière d'aborder les sujets sous différents angles : de celui du médecin spécialiste à celui du nutritionniste. Cet étonnant milieu de concertation et d'enrichissement professionnel regroupe aujourd'hui près de 4 000 personnes, dont plus de 1 700 membres.

AU COEUR DE LA SOLUTION : L'ÉDUCATION ET LA PRÉVENTION.

La SSVQ croit que l'éducation et la prévention peuvent améliorer grandement la santé des patients. C'est cette conviction qui l'a poussée, depuis l'an 2000, à regrouper un forum interdisciplinaire de professionnels de la santé autour d'un intérêt commun et d'un domaine crucial : les sciences vasculaires.

VALEURS

La SSVQ travaille essentiellement avec des bénévoles convaincus de l'importance de **l'éducation, du partage des connaissances auprès des collègues professionnels de la santé provenant de diverses spécialités et de diverses disciplines et de la prévention auprès d'un plus large public, professionnels et patients.**

FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS ET MENACES (FFPM)

	<u>POSITIF</u>	<u>NÉGATIF</u>
ENVIRONNEMENT INTERNE	<p>Forces</p> <p>Alignement des actions avec la mission.</p> <p>Base de données clientèle impressionnante.</p> <p>Grande satisfaction des participants aux activités de la SSVQ.</p> <p>Coût d'inscription raisonnable des activités payantes.</p> <p>Grande satisfaction des partenaires face à la qualité des activités et au retour de visibilité.</p> <p>Produits/service novateurs (ex. : <u>visiosymposiums</u>, application sur le diabète) et de très grandes qualités.</p> <p>Nombreuses activités et ressources gratuites.</p> <p>Implication bénévole extraordinaire.</p> <p>Forte adhérence à un but commun.</p> <p>Contractuels hautement qualifiés.</p> <p>Taux de roulement des ressources humaines et bénévoles très faible.</p> <p>Bonne logistique.</p> <p>Réactions flexibles au changement.</p> <p>Processus de décision rapide.</p> <p>Gestion des finances saines, budget équilibré.</p> <p>Implication étudiante importante.</p> <p>Porte-parole reconnu et grandement apprécié par les Québécois francophones, jeunes et moins jeunes.</p>	<p>Faiblesses</p> <p>La santé vasculaire n'est pas connue comme le sont les accidents vasculaires cérébraux (AVC) et les problèmes cardiaques.</p> <p>La SSVQ manque de notoriété en dehors de son public naturel. Elle n'est pas reconnue en dehors de son milieu.</p> <p>Grande dépendance face aux partenaires naturels : industrie pharmaceutique.</p> <p>Pas de marge de manœuvre financière pour faire du développement.</p> <p>Bénévoles très impliqués, mais souvent les mêmes. Important de préparer une relève.</p> <p>Pas assez de RH pour réaliser tous les dossiers. Préparer la relève RH.</p> <p>Peu d'implication de patients.</p> <p>Manque de diversité dans l'offre de produits de formation : pas de <u>balados</u>, de webinaires, de vidéos YouTube ou autres formes d'enseignement sur internet.</p> <p>Pas de porte-parole reconnu par la population anglophone.</p>
ENVIRONNEMENT EXTERNE	<p>Opportunités</p> <p>Domaine de niche, mais ayant une incidence sur une grande partie de la population québécoise, pouvant donc potentiellement avoir un impact déterminant sur la santé des Québécois.</p> <p>Chef de file dans son domaine.</p> <p>Vision globale/multidisciplinaire de la santé vasculaire.</p> <p>Ateliers accrédités en ligne pour <u>MD's</u>, infirmières et pharmaciens.</p> <p>Formation d'éducateurs locaux (pour régions mi-éloignées, éloignées).</p> <p>Élargir le public initial - inclure un public plus large et développer des activités pour ce dernier.</p> <p>Utiliser plus notre porte-parole pour rejoindre ces nouvelles clientèles.</p> <p>Renforcer l'adhésion de certains publics : omnipraticiens, résidents, IPS, les pharmaciens, kinésithérapeutes, etc.</p> <p>Préparer la relève : Étudiants MD, Étudiants pharmacie, Étudiants nutrition, Étudiants nursing, Résidents MD famille, Résidents spécialités, Résidents chirurgie cardio-vasculaire, Podiatre, etc.</p> <p>Recruter des résidents motivés de différentes branches pour participer au partage de nouvelles données probantes. Étant en pleine formation dans leur branche (ex. : cardiologie, neurologie, chirurgie vasculaire), ces derniers sont souvent très au fait des nouveautés dans leur domaine. Ce recrutement pourrait être fait via les médecins sur le c.a. supervisant des résidents ou via toute autre membre.</p> <p>Utiliser les nouvelles technologies pour développer de nouvelles activités et/ou de nouveaux outils éducatifs destinés au public actuel, mais aussi à un public plus large.</p> <p>Implication en recherche (réseautage, rayonnement...) pourrait se développer davantage.</p> <p>Élargir le public des activités télédiffusées hors du Canada (pays, province, états francophones).</p> <p>Développer les partenariats et les collaborations avec les ordres professionnels comme l'OPQ, des organisations ou associations pourraient être considérées afin d'améliorer notre visibilité et la possibilité de réaliser des projets innovants en recherche. Le lien naturel avec thrombose Canada devrait également faire partie de notre plan pour accroître notre visibilité tant au Québec qu'ailleurs au pays.</p> <p>Développer des partenariats avec les associations de patients.</p> <p>Vérifier les fonds gouvernementaux disponibles pour faire la promotion et la prévention en santé vasculaire.</p>	<p>Menaces</p> <p>Le manque d'un financement diversifié.</p> <p>Les changements au sein de l'industrie pharmaceutique et la diminution des budgets. (produits d'origines versus génériques)</p> <p>La gestion des partenaires.</p> <p>Trouver de nouvelles opportunités/sources de financement.</p> <p>Manque de réseautage à l'échelle provinciale: GMF, CLSC, CIUSSS/CIUSSS, Universités, ministère de la Santé et associations des patients.</p>

STRATÉGIES ET TACTIQUES

Pour diversifier ses sources de revenus et financer son développement pour les trois prochaines années, la SSVQ a **priorisé trois projets majeurs** qui font l'objet également d'un programme de dons majeurs et autour desquels elle orientera son développement.

PROJET 1

PORTAIL WEB DES MALADIES VASCULAIRES

Créer un portail spécialisé à propos de maladies vasculaires trop souvent négligées en matière d'information qui présentera les principaux facteurs de risque liés à ces maladies, leur impact sur la santé et, par conséquent, sur la qualité de vie des personnes vieillissantes. On y trouvera des recommandations et des actualités préventives concernant : l'alimentation, et l'activité physique, ainsi que des outils pratiques, des références à des ressources, etc.

PROJET 2

ACTIVITÉS DE FORMATION CONTINUE POUR TOUS

Faire circuler l'information et se concerter pour entraîner l'action en maintenant et en augmentant l'offre des activités de développement continu pour les professionnels de la santé, en particulier ceux éloignés des centres urbains.

PROJET 3

FONDS DE BOURSES D'ÉTUDES CAPITALISÉ

Aider la relève, médecins, pharmaciens, infirmiers, diététiciens et nutritionnistes, à mieux cerner le rôle des sciences vasculaires et leur impact en favorisant le travail et la collaboration multidisciplinaires et en développant des pratiques englobantes.

L'objectif du programme de dons majeurs est de recueillir 1 M\$ sur trois ans afin de stabiliser le financement de la SSVQ et de réaliser les projets ci-haut mentionnés.

Pour réaliser ces trois projets, la SSVQ entend également privilégier certaines **tactiques** qui guideront ses actions pour les prochaines années.

- Développer de nouveaux produits/services et élargir ainsi l'offre proposée aux membres/participants actuels.
- Accroître la promotion autour des produits/services existants auprès des publics cibles actuels afin de pénétrer véritablement ces marchés et augmenter ainsi la part de marché de la SSVQ.

La SSVQ pourrait également vérifier l'intérêt d'internaliser certaines activités actuellement données en impartition à des fournisseurs : inscription en ligne aux activités de la SSVQ grâce à Prodon par exemple.

Finalement, elle doit travailler sur sa notoriété en dehors de son public actuel de manière à attirer de nouveaux partenaires financiers.

PLAN D'ACTION

AN 1 - 2019	AN 2 - 2020	AN 3 - 2021
OPÉRATIONS ONGOING		
<ul style="list-style-type: none"> - Solliciter le milieu des affaires dans le cadre du programme de dons majeurs. - Poursuivre l'implantation d'une culture de dons auprès des membres et des participants aux activités de la SSVQ. - Développer des stratégies et des outils pour augmenter le nombre de donateurs individuels auprès de ses membres et des participants aux activités de la SSVQ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la sollicitation du milieu des affaires dans le cadre du programme de dons majeurs. - Accroître la promotion autour des activités qu'elle organise et/ou des produits qu'elle développe et qu'elle offre. - Développer des stratégies et des outils pour augmenter le nombre de donateurs individuels auprès de ses membres et des participants aux activités de la SSVQ. - Reconnaître les donateurs individuels et corporatifs et trouver d'autres formes de reconnaissances (remise d'un certificat, cercle des donateurs, etc.) - Travailler sur les partenariats possibles avec les autres organisations et associations. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la recherche de nouvelles sources de revenus. - Reconnaître les donateurs individuels et corporatifs en fonction de la grille de reconnaissance. - Poursuivre les efforts de communication pour augmenter la notoriété de la SSVQ et accroître la promotion autour des activités qu'elle organise et/ou des produits qu'elle développe et qu'elle offre.
NOUVEAUTÉS		
<ul style="list-style-type: none"> - Reconnaître les donateurs individuels et corporatifs. - Augmenter le nombre de membres, et par conséquent, potentiellement le nombre de donateurs individuels. - Commencer à travailler sur le projet 1 du programme de dons majeurs : Portail Web des maladies vasculaires. Focus sur la MAP. Voir si une collaboration avec la Fondation canadienne pour la santé vasculaire pourrait être considérée. - Élaborer un plan de communication pour augmenter la notoriété de la SSVQ et accroître la promotion autour des activités qu'elle organise et/ou des produits qu'elle développe et qu'elle offre (ex. L'APP Diabète). - Ajouter un patient dans les comités principaux de la SSVQ. - Inclure un lien direct vers les 4 universités sur le site Web. 	<ul style="list-style-type: none"> - Souligner le 20^e anniversaire de la SSVQ. - Lancer le Portail Web des maladies vasculaires dans le cadre du 20^e anniversaire de la SSVQ. - Mettre en place les outils de communication pour augmenter la notoriété de la SSVQ. - Produire des outils de communication (notoriété) avec le porte-parole de la SSVQ. - Mettre les bénéficiaires en relation avec les donateurs; les mettre au cœur de « l'image » de la SSVQ par le biais de capsule : impact sur la formation, impact sur la relève et impact sur les patients (à venir). - Développer un nouveau service/produit ou une nouvelle activité cette fois destinée aux résidents ou aux IPS ou aux pharmaciens pour renforcer l'adhésion de ces publics/participants en utilisant YouTube, APP, FB, etc. - Offrir la première bourse d'études SSVQ pour professionnel de la santé ou autres professionnels et étudiants gradués. - Vérifier les fonds gouvernementaux disponibles pour faire la promotion et la prévention en santé vasculaire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le portail Web sur les autres maladies vasculaires priorisées dans le programme de dons majeurs. - Commencer à travailler sur le projet 2 du programme de dons majeurs : Activités de formation pour tous et élaborer une activité grand public. - Poursuivre le travail de réflexion et la mise en place d'un nouvel outil éducatif comme une série de baladodiffusion sur une thématique en lien avec l'actualité scientifique en santé vasculaire. - Débuter les démarches afin de devenir CPD provider.