



COMMUNICATIONS – Synthèse 2023-2024

- Google Grant (gratuit) :
La SSVQ a continué de profiter de son compte Gratuit (Grants) offert par Google, investissant virtuellement 72,900\$ contre 111,000\$ lors de la période précédente. L'investissement a diminué car Google a réduit la portée de certaines de nos campagnes dans le courant de l'année pour des raisons liées à la confidentialité des données échangées entre Google Analytics et Google Ads. Le problème semble résolu à date.
- Facebook et Instagram:
La SSVQ a obtenu 978 000 impressions publicitaires (281 000 impressions la période précédente) qui ont été vues par un total de 254 000 personnes (83 000 période précédente) différentes au Québec. Nous avons obtenu 11 806 clics (contre 2 847 clics) grâce à ces publicités vers notre site web, pour un coût total de 5 449 \$ (était 2 188\$). Grâce à cet investissement, nous avons pu à travers ces campagnes obtenir des inscriptions complètes et des achats en ligne pour les événements organisés tout au long de l'année.



PORTAIL GRAND PUBLIC - GOOGLE GRANTS

- Bilan de la période précédente (2023-2024)
- Résultats Compte Google Grants (gratuit)

Campagne		Taux d'optimisation	Type de campagne	Impr.	CTR	Coût	Type de stratégie d'enchères	↓ Clics	Taux de conv.	Conversions	CPC moy.	Coût/conv.
Campagne Générique / VotreSanté - Fr & En - Québec - MaxConvs	annonces ont été refusées	98,5 %	Réseau de Recherche	86 892	15,97 %	65 384,68 \$...	Maximiser les conversions	13 877	289,55 %	40 180,78	4,71 \$US	1,63 \$US
Campagne Dynamique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxConvs		—	Réseau de Recherche	6 678	15,72 %	2 991,25 \$US	Maximiser les conversions	1 050	0,00 %	0,00	2,85 \$US	0,00 \$US
Campagne Générique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxConvs	Conversion limitée) annonces ont été refusées et Ce	99,3 %	Réseau de Recherche	5 851	9,13 %	3 539,43 \$US	Maximiser les conversions	534	0,00 %	0,00	6,63 \$US	0,00 \$US
Campagne Dynamique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxClics		100 %	Réseau de Recherche	4 635	10,77 %	850,58 \$US	Maximiser les clics	499	0,00 %	0,00	1,70 \$US	0,00 \$US
Campagne Générique / VotreSanté - Fr & En - Québec - MaxClics		99,3 %	Réseau de Recherche	402	17,16 %	126,29 \$US	Maximiser les clics	69	63,41 %	43,75	1,83 \$US	2,89 \$US
Campagne Brand - Votre Santé - Fr & En - Québec - MaxClics		—	Réseau de Recherche	13	53,85 %	0,07 \$US	Maximiser les clics	7	365,59 %	25,59	0,01 \$US	0,00 \$US
Campagne Brand - SSVQ - Fr & En - Québec - MaxClics	annonces sont limitées conform	99,3 %	Réseau de Recherche	11	45,45 %	2,26 \$US	Maximiser les clics	5	0,00 %	0,00	0,45 \$US	0,00 \$US
Total : Campagnes filtrées ⓘ		—		104 482	15,35 %	72 894,56 \$...		16 041	250,92 %	40 250,12	4,54 \$US	1,81 \$US



Site Web, FB et YouTube

SITE WEB

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pages visitées	90 349	118 271	122 514	133 738	177 384	155 568	180 314	185 729
<ul style="list-style-type: none">61 237 utilisateursTemps moyen passé sur le site : 1m 05sAppareil mobile : 45,3 % versus ordinateur : 51,1 %, tablette: 3,6 %								

FACEBOOK

- Couverture de la page FB : 208K
- 186,9K vues : 10% de source organique et 90% à partir des publicités
- 3,5K abonnés en 2024 vs 2,8K abonnés en 2023
- 77,60% de femmes versus 22,40% d'hommes
- 10,8K clics sur un lien
- Interactions (like, commentaires, etc.) avec la page : 2,4K

YOUTUBE

- 1,35K abonnés versus 752 abonnés en 2023 (hausse autour de 45%)
- 83 vidéos versus 72 vidéos en 2023
- 91 711 vues en 2024 vs 20 627 vues en 2023

votresantevasculaire.ca

- 154 454 utilisateurs versus 57K en 2023
- 286,568 K pages vues
- 63,3 % de femmes versus 36,3 % d'hommes.
- Temps moyen passé sur le site : 1m 29s.
- Appareil mobile : 63,42 % versus ordinateur : 30,62 %, tablette: 6 %