



4.3 Communications

Site Web, FB et YouTube

SITE WEB

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Pages visitées	118 271	122 514	133 738	177 384	155 568	180 314	185 729	111 000
46 748 utilisateurs - Temps moyen passé sur le site : 51s - Appareil mobile : 46,5 % versus ordinateur : 50,5 %, tablette: 3 %								

FACEBOOK

- 613 120 vues : 22,8 % de source organique et 77,2 % à partir des publicités
- 3,9K abonnés en 2025 vs 3,5K abonnés en 2024
- 80,2 % de femmes versus 19,8 % d’hommes
- 8,2K clics sur un lien
- Interactions (like, commentaires, etc.) avec la page : 1,5K

YOUTUBE

- 9,5K abonnés 90 vidéos versus 83 vidéos en 2024
- 1477 vues en 2025

votresantevasculaire.ca

- 99 729 utilisateurs versus 154 454 K en 2024
- 139 576 K pages vues
- 63,8 % de femmes versus 36,2 % d’hommes.
- Temps moyen passé sur le site : 1m 25s.
- Appareil mobile : 69,9 % versus ordinateur : 25,8 %, tablette: 4,3%

4.3 Communications

Synthèse 2024-2025

- Google Grant (gratuit) :
Depuis le début de l'année, nos publicités diffusées sur Google ont obtenu **61 740 impressions** (vues) et généré **9 883 clics**, pour une valeur théorique de **43 800 \$** offerte par le programme Google Grants. Ce trafic affiche une légère baisse de **10 %** par rapport à la même période en 2024. Des ajustements sont en cours afin de compenser cette diminution.
- Facebook et Instagram:
Depuis septembre 2024, nous avons mené **13 campagnes** sur Meta pour promouvoir **12 événements** ainsi que notre campagne annuelle de dons (les événements sont détaillés dans la prochaine diapositive). Ces campagnes ont été très efficaces : elles ont permis de générer **4 481 inscriptions** à un coût moyen de **1,04 \$ par personne**.

La campagne la plus performante a été celle du **webinaire du 24 septembre 2025**, qui a suscité le plus grand intérêt et obtenu le meilleur taux d'inscriptions au coût le plus avantageux.

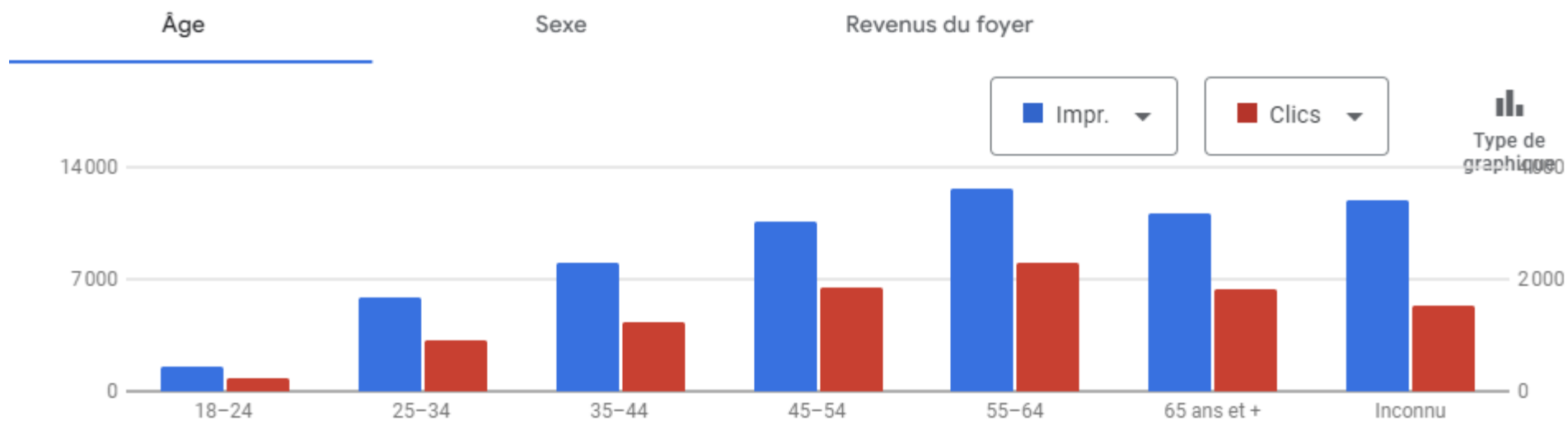
PORTAIL GRAND PUBLIC - GOOGLE GRANTS

- Bilan de la période précédente (2024-2025)
- Résultats Compte Google Grants (gratuit)

Campagne	Budget	Impr.	↓ Clics	CTR	CPC moy.	Coût
 Campagne Générique / VotreSanté - Fr & En - Québec - MaxConvs	400,00 \$US/jour 	56 436	9 151	16,21 %	4,63 \$US	42 377,37 \$...
 Campagne Dynamique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxConvs	400,00 \$US/jour 	2 494	440	17,64 %	1,66 \$US	729,81 \$US
 Campagne Dynamique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxClics	400,00 \$US/jour 	1 958	219	11,18 %	1,66 \$US	362,96 \$US
 Campagne Générique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxConvs	400,00 \$US/jour 	828	63	7,61 %	5,20 \$US	327,57 \$US
 Campagne Brand - Votre Santé - Fr & En - Québec - MaxClics	20,00 \$US/jour 	10	7	70,00 %	0,01 \$US	0,07 \$US
 Campagne Générique / VotreSanté - Fr & En - Québec - MaxClics	400,00 \$US/jour 	11	3	27,27 %	1,94 \$US	5,82 \$US
 Campagne Générique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxClics	400,00 \$US/jour 	3	0	0,00 %	—	0,00 \$US
Total : Campagnes filtrées 		61 740	9 883	16,01 %	4,43 \$US	43 803,60 \$...

PORTAIL GRAND PUBLIC - GOOGLE GRANTS

Données démographiques





FACEBOOK ET INSTAGRAM

- Bilan de la période précédente (2024-2025)
- Résultats Compte Google Grants (gratuit)

Campagnes

Ensembles de publicités

Publicités

1 sep 2024 – 17 nov 2025

+ Créer

Dupliquer

Modifier

Test A/B

Plus

Colonne : AdmNP

Répartition

	Non/Oui	Campagne	Prospects	Coût par prospect	Couverture	Répétition	Montant dépensé	Impressions	CPM (Coût pour 1 000 impressi...	Clics sur un lien	CPC (coût par clic sur un lien)	CTR (taux de clics sur le lien)	Clics (tous)
	☒	NP25 - Campagne Conversions - Conférences - 18 ...	59	2,03 \$	10 115	1,95	119,69 \$	19 714	6,07 \$	165	0,73 \$	0,84%	470
	☐	NP25 - Campagne Conversions - Conférences - 17 ...	578	0,73 \$	28 970	2,83	423,25 \$	81 881	5,17 \$	862	0,49 \$	1,05%	2 217
	☐	NP25 - Campagne Conversions - Conférences - 16 ...	420	1,19 \$	38 583	2,58	500,00 \$	99 636	5,02 \$	1 005	0,50 \$	1,01%	3 049
	☐	NP25 - Campagne Conversions - Conférences - 16 ...	293	1,71 \$	46 944	1,99	500,00 \$	93 225	5,36 \$	931	0,54 \$	1,00%	2 833
	☐	NP25 - Campagne Conversions - Conférences - 15 ...	1 145	0,29 \$	32 101	2,16	329,91 \$	69 428	4,75 \$	1 720	0,19 \$	2,48%	4 069
	☐	NP25 - Campagne Conversions - Conférences - 14 ...	377	1,33 \$	47 556	2,18	500,00 \$	103 867	4,81 \$	1 174	0,43 \$	1,13%	3 211
	☐	NP25 - Campagne Conversions - Conférences - 13 ...	528	0,75 \$	34 199	2,53	393,51 \$	86 625	4,54 \$	1 731	0,23 \$	2,00%	4 430
	☐	NP24 - Campagne Conversions - Donations 2024	—	—	8 783	3,13	337,69 \$	27 492	12,28 \$	131	2,58 \$	0,48%	700
	☐	NP24 - Campagne Conversions - Conférences - 9 - ...	431	0,58 \$	21 950	1,77	248,18 \$	38 786	6,40 \$	728	0,34 \$	1,88%	2 401
	☐	NP24 - Campagne Conversions - Conférences - 12 ...	24	2,68 \$	4 016	1,56	64,20 \$	6 280	10,22 \$	69	0,93 \$	1,10%	244
	☐	NP24 - Campagne Conversions - Conférences - 12 ...	163	1,74 \$	14 072	2,93	284,26 \$	41 301	6,88 \$	443	0,64 \$	1,07%	1 494
	☐	NP24 - Campagne Conversions - Conférences - 11 ...	140	3,57 \$	37 819	2,21	500,00 \$	83 503	5,99 \$	719	0,70 \$	0,86%	2 602
	☐	NP24 - Campagne Conversions - Conférences - 10 ...	323	1,45 \$	34 626	2,08	467,96 \$	72 106	6,49 \$	969	0,48 \$	1,34%	3 406
		Résultats pour 13 campagnes	4 481 Total	1,04 \$ Par action	178 674 comptes de l'Espace ...	4,61 par compte de l'Espa...	4 668,65 \$ Total dépensé	823 844 Total	5,67 \$ Pour 1 000 impressions	10 647 Total	0,44 \$ Par action	1,29% Par impressions	31 126 Total

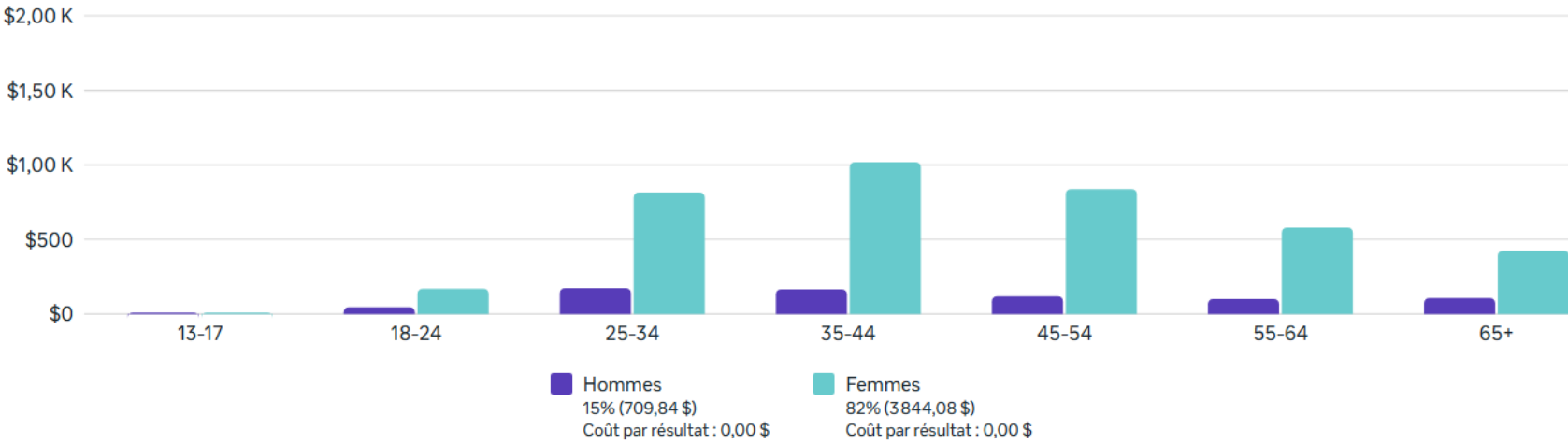


FACEBOOK ET INSTAGRAM

Répartition par âge et genre

Tous

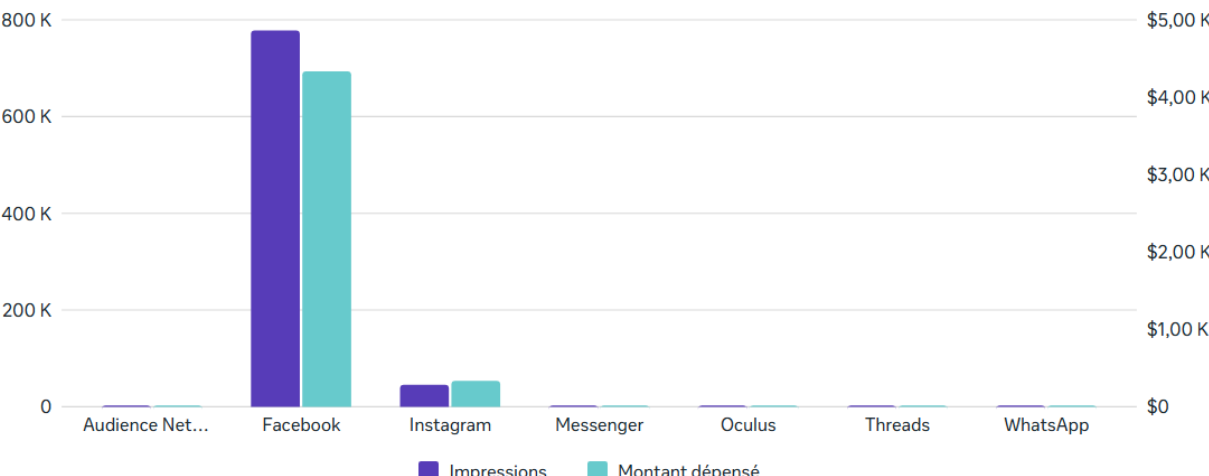
Montant dépensé



Placement par plateforme

Impressions

Montant dépensé





FACEBOOK ET INSTAGRAM

 **Société des sciences vasculaires du Québec**
Sponsorisé · 🌐

🌐 Webinaire Exclusif | Lignes directrices sur la dyslipidémie 📅 24 septembre 2025 à 19 h | 🖥️ Webinaire [...Voir plus](#)



24 SEPTEMBRE 2025
19 H
WEBINAIRE
Avec
Dr Jean Grégoire
Cardiologue
ICM

LIGNES DIRECTRICES SUR LA DYSLIPIDÉMIE : CONSENSUS CANADIEN VS PEER – CE QUE LES CLINIENS DOIVENT SAVOIR

[ssvq.org](#)
Webinaire 24 Septembre [En savoir plus](#)
Lignes directrices sur l...

👍❤️ 83

5 commentaires 13 partages

J'aime Commenter Partager

 **Société des sciences vasculaires du Québec**
Sponsorisé · 🌐

🌐 Webinaire Exclusif | Thrombose porte avec et sans cirrhose - 📅 Mercredi 21 mai à 19 h | 🖥️ En webdiffusion [...Voir plus](#)



21 MAI 2025
WEBINAIRE

THROMBOSE PORTE AVEC ET SANS CIRRHOSE

[ssvq.org](#)
Webinaire 21 Mai [En savoir plus](#)
Thrombose Porte avec ...

👍❤️ 19

2 commentaires 4 partages

J'aime Commenter Partager

 **Société des sciences vasculaires du Québec**
Sponsorisé · 🌐

🌐 Polykystose rénale: nouveautés pratiques en 2025 📅 29 Octobre 2025 à 19h | 🖥️ [...Voir plus](#)





WEBINAIRE | 29 OCTOBRE 2025 | 19 H

POLYKYSTOSE RÉNALE : NOUVEAUTÉS PRATIQUES EN 2025

[ssvq.org](#)
Webinaire 29 Octobre [En savoir plus](#)
Polykystose rénale : no...

👍❤️👍 10

5 partages

J'aime Commenter Partager

 **Société des sciences vasculaires du Québec**
Sponsorisé · 🌐

VISIOSYMPOSIUM 14 NOVEMBRE | 🖥️ VisioConférence Crédits de section 1 confirmés [...Voir plus](#)

14 NOVEMBRE 2025
VISIOSYMPOSIUM / VISIOCONFÉRENCES

DIAGNOSTIC ET PRISE EN CHARGE DE LA MALADIE RÉNALE CHRONIQUE EN SOINS PRIMAIRES

[Inscription](#)

[ssvq.org](#)
Visioconférence 14 Novembre [En savoir plus](#)

👍❤️ 32

4 partages

J'aime Commenter Partager

 **Société des sciences vasculaires du Québec**
Sponsorisé · 🌐

🌐 Colloque neurovasculaire 2025 - 3 OCTOBRE 2025, 9 h à 16 h EN WEBDIFFUSION | 🖥️ [...Voir plus](#)

COLLOQUE NEUROVASCULAIRE



3 OCTOBRE 2025 | 9 H À 16 H
EN WEBDIFFUSION UNIQUEMENT
COLLOQUE NEUROVASCULAIRE 2025


[ssvq.org](#)
Colloque neurovasculaire 2025 - [En savoir plus](#)

👍❤️👍 25

2 commentaires 6 partages

J'aime Commenter Partager

 **Société des sciences vasculaires du Québec**
Sponsorisé · 🌐

Colloque neurovasculaire 2024 18 OCTOBRE 2024, 9 h à 16 h - EN WEBDIFFUSION [...Voir plus](#)



18 OCTOBRE 2024 | 9 H À 16 H
EN WEBDIFFUSION UNIQUEMENT
COLLOQUE NEUROVASCULAIRE 2024

[ssvq.org](#)
Colloque neurovasculaire 2024 - [En savoir plus](#)

👍❤️ 28

1 commentaire 2 partages

J'aime Commenter Partager