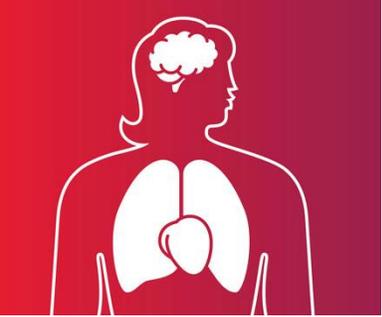


## COMMUNICATIONS – Synthèse 2022-2023

---

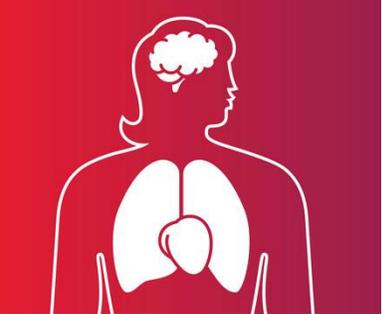
- Google Grant (gratuit) :  
La SSVQ a pratiquement doublé son utilisation du compte Gratuit (Grants) offert par Google, investissant virtuellement 111,000\$ contre 60,000\$ lors de la période précédente. Cela n'a pas augmenté la quantité de trafic d'une année par rapport à une autre, en revanche, le trafic a plus que doublé en qualité par rapport à l'année dernière, générant près de 55,000 actions de conversions contre 21,000 précédemment.
- YouTube (Compte Google Payant):  
Nous avons expérimenté des campagnes vidéo de remarketing pour remonter les capsules extraites des évènements en ligne.
- Facebook et Instagram:  
La SSVQ a obtenu 281 000 impressions publicitaires qui ont été vues par un total de 83 000 personnes différentes au Québec. Nous avons obtenu 2 847 clics grâce à ces publicités vers notre site web, pour un coût total de 2 188\$.



## PORTAIL GRAND PUBLIC - GOOGLE GRANTS

- Bilan de la période précédente (2022-2023)
- Résultats Compte Google Grants (gratuit)

Campagne	Budget	État	Impr.	↓ Clics	CTR	CPC moy.	Coût	Tx d'impr. sur RR	Taux de conv.	Conversions	Coût/conv.
 Campagne Générique / VotreSanté - Fr & En - Québec - MaxConvs	40... 	Éligible	128175	16236	12,67 %	4,37 \$US	70927,03 \$US	12,44 %	322,83 %	52413,92	1,35 \$US
 Campagne Dynamique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxConvs	40... 	Éligible	44860	5647	12,59 %	4,70 \$US	26512,70 \$US	16,09 %	3,57 %	201,47	131,60 \$US
 Campagne Générique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxConvs	40... 	Strat...	15126	1362	9,00 %	7,92 \$US	10785,85 \$US	< 10 %	7,33 %	99,89	107,97 \$US
 Campagne Dynamique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxClics	40... 	Éligible	8851	928	10,48 %	1,62 \$US	1504,70 \$US	13,96 %	2,70 %	25,01	60,15 \$US
 Campagne Générique / VotreSanté - Fr & En - Québec - MaxClics	40... 	Éligible	6731	719	10,68 %	1,77 \$US	1269,47 \$US	< 10 %	265,28 %	1907,36	0,67 \$US
 Campagne Générique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxClics	40... 	Éligible	299	17	5,69 %	1,78 \$US	30,23 \$US	< 10 %	8,82 %	1,50	20,15 \$US
 Campagne Brand - SSVQ - Fr & En - Québec - MaxClics	20... 	Éligible	28	12	42,86 %	0,14 \$US	1,71 \$US	17,28 %	0,00 %	0,00	0,00 \$US
 Campagne Brand - Votre Santé - Fr & En - Québec - MaxClics	20... 	Éligible	52	4	7,69 %	0,52 \$US	2,07 \$US	< 10 %	641,67 %	25,67	0,08 \$US
Total : Campagnes filtrées 			204122	24925	12,21 %	4,45 \$US	111033,76 \$US	12,01 %	219,36 %	54674,83	2,03 \$US



## Site Web, FB et YouTube

### SITE WEB

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Pages visitées	69 906	90 349	118 271	122 514	133 738	177 384	155 568	<b>180 314</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Temps moyen passé sur le site : 1m 09s</li><li>• Appareil mobile : 57,6 % versus ordinateur : 37,5 %, tablette: 4,9 %</li></ul>								

### FACEBOOK

- Couverture de la page FB : 162,7K (hausse de 44,3)
- Provenance - Source organique : 8 453
- Provenance - Publicités : 153 843
- 2,8K abonnés en 2023 vs 2 075 abonnés en 2022
- 75% de femmes versus 25% d'hommes
- 5,6 clics sur un lien (hausse de 33)
- Interactions (like, commentaires, etc.) avec la page : 1,8K (hausse de 86,6)

### YOUTUBE

- 752 abonnés versus 480 abonnés en 2022 (hausse de 39%)
- 72 vidéos versus 42 vidéos en 2022
- 20 627 vues en 2023 vs 6 026 en 2022
- 880 (heures) temps d'écoute, 2min33 durée moyenne sur la chaîne
- 203 52 impressions vs 95 719 en 2022
- Interactions avec la page (partage) : 330 vs 177 en 2022

### votresantevasculaire.ca

- 57K utilisateurs versus 58K en 2022
- 88K pages vues
- 12 780 visiteurs sont arrivés depuis une publicité de la SSVQ
- Principalement des utilisateurs de 35 ans et majoritairement francophones.
- 54 % de femmes versus 46 % d'hommes.
- Temps moyen passé sur le site : 1m 29s.
- Appareil mobile : 62 % versus ordinateur : 32 %, tablette: 6 %