




















COMMUNICATIONS – Synthèse 2022-2023

- Google Grant (gratuit) :
La SSVQ a pratiquement doublé son utilisation du compte Gratuit (Grants) offert par Google, investissant virtuellement 111,000\$ contre 60,000\$ lors de la période précédente. Cela n'a pas augmenté la quantité de trafic d'une année par rapport à une autre, en revanche, le trafic a plus que doublé en qualité par rapport à l'année dernière, générant près de 55,000 actions de conversions contre 21,000 précédemment.
- YouTube (Compte Google Payant):
Nous avons expérimenté des campagnes vidéo de remarketing pour remonter les capsules extraites des évènements en ligne.
- Facebook et Instagram:
La SSVQ a obtenu 281 000 impressions publicitaires qui ont été vues par un total de 83 000 personnes différentes au Québec. Nous avons obtenu 2 847 clics grâce à ces publicités vers notre site web, pour un coût total de 2 188\$.



PORTAIL GRAND PUBLIC - GOOGLE GRANTS

- Bilan de la période précédente (2022-2023)
- Résultats Compte Google Grants (gratuit)

Campagne	Budget	État	Impr.	↓ Clics	CTR	CPC moy.	Coût	Tx d'impr. sur RR	Taux de conv.	Conversions	Coût/conv.
 Campagne Générique / VotreSanté - Fr & En - Québec - MaxConvs	40... 	Éligible	128175	16236	12,67 %	4,37 \$US	70927,03 \$US	12,44 %	322,83 %	52413,92	1,35 \$US
 Campagne Dynamique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxConvs	40... 	Éligible	44860	5647	12,59 %	4,70 \$US	26512,70 \$US	16,09 %	3,57 %	201,47	131,60 \$US
 Campagne Générique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxConvs	40... 	Strat...	15126	1362	9,00 %	7,92 \$US	10785,85 \$US	< 10 %	7,33 %	99,89	107,97 \$US
 Campagne Dynamique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxClics	40... 	Éligible	8851	928	10,48 %	1,62 \$US	1504,70 \$US	13,96 %	2,70 %	25,01	60,15 \$US
 Campagne Générique / VotreSanté - Fr & En - Québec - MaxClics	40... 	Éligible	6731	719	10,68 %	1,77 \$US	1269,47 \$US	< 10 %	265,28 %	1907,36	0,67 \$US
 Campagne Générique / SSVQ - Fr & En - Québec - MaxClics	40... 	Éligible	299	17	5,69 %	1,78 \$US	30,23 \$US	< 10 %	8,82 %	1,50	20,15 \$US
 Campagne Brand - SSVQ - Fr & En - Québec - MaxClics	20... 	Éligible	28	12	42,86 %	0,14 \$US	1,71 \$US	17,28 %	0,00 %	0,00	0,00 \$US
 Campagne Brand - Votre Santé - Fr & En - Québec - MaxClics	20... 	Éligible	52	4	7,69 %	0,52 \$US	2,07 \$US	< 10 %	641,67 %	25,67	0,08 \$US
Total : Campagnes filtrées 			204122	24925	12,21 %	4,45 \$US	111033,76 \$US	12,01 %	219,36 %	54674,83	2,03 \$US



Site Web, FB et YouTube

SITE WEB

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Pages visitées	69 906	90 349	118 271	122 514	133 738	177 384	155 568	180 314
<ul style="list-style-type: none">• Temps moyen passé sur le site : 1m 09s• Appareil mobile : 57,6 % versus ordinateur : 37,5 %, tablette: 4,9 %								

FACEBOOK

- Couverture de la page FB : 162,7K (hausse de 44,3)
- Provenance - Source organique : 8 453
- Provenance - Publicités : 153 843
- 2,8K abonnés en 2023 vs 2 075 abonnés en 2022
- 75% de femmes versus 25% d'hommes
- 5,6 clics sur un lien (hausse de 33)
- Interactions (like, commentaires, etc.) avec la page : 1,8K (hausse de 86,6)

YOUTUBE

- 752 abonnés versus 480 abonnés en 2022 (hausse de 39%)
- 72 vidéos versus 42 vidéos en 2022
- 20 627 vues en 2023 vs 6 026 en 2022
- 880 (heures) temps d'écoute, 2min33 durée moyenne sur la chaîne
- 203 52 impressions vs 95 719 en 2022
- Interactions avec la page (partage) : 330 vs 177 en 2022

votresantevasculaire.ca

- 57K utilisateurs versus 58K en 2022
- 88K pages vues
- 12 780 visiteurs sont arrivés depuis une publicité de la SSVQ
- Principalement des utilisateurs de 35 ans et majoritairement francophones.
- 54 % de femmes versus 46 % d'hommes.
- Temps moyen passé sur le site : 1m 29s.
- Appareil mobile : 62 % versus ordinateur : 32 %, tablette: 6 %